

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Побеждай с Gorilla x MLBB»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Побеждай с Gorilla x MLBB» (далее – Правила) определяют порядок организации и проведения рекламной акции «Побеждай с Gorilla x MLBB» (далее – «Акция»), условия участия в Акции, порядок определения победителей и получения призов. Сайт Акции – <https://gorillamlbb.ru/> Чат-бот Акции – @gorilla_mlbb_bot
- 1.2. Акция проводится в целях стимулирования интереса потребителей к продукции под товарным знаком «Gorilla», повышения узнаваемости бренда, а также продвижения маркетингового проекта, связанного с мобильной игрой Mobile Legends: Bang Bang.
- 1.3. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием и направлена на увеличение потребительского спроса на продукцию Заказчика.
- 1.4. Акция не является лотереей, не является публичным конкурсом, не является игрой, основанной на риске, и проводится в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации, включая:
 - Гражданский кодекс Российской Федерации;
 - Федеральный закон «О рекламе»;
 - Налоговый кодекс Российской Федерации;
 - Федеральный закон «О персональных данных».
- 1.5. Акция проводится на условиях настоящих Правил.
- 1.6. Участие в Акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами.
- 1.7. Участник Акции обязан самостоятельно ознакомиться с настоящими Правилами до начала участия в Акции.
- 1.8. Настоящие Правила публикуются на Сайте Акции в сети Интернет и находятся в свободном доступе в течение всего срока проведения Акции.
- 1.9. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила.
- 1.10. Изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте Акции, если иной срок не указан в соответствующем сообщении.

1.11. Информация о проведении Акции, включая настоящие Правила, доводится до сведения потребителей путем размещения на Сайте Акции, а также в соответствующих рекламных и информационных материалах.

1.12. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными Участником в момент их фиксации в Системе Акции.

2. Заказчик, Организатор и Оператор Акции

2.1. Заказчик Акции – Закрытое акционерное общество «Московская Пивоваренная Компания» (ЗАО «МПК», ИНН 5029104266, КПП 502901001, юр. адрес: 141009, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл., д.2)

2.2. Заказчик является производителем продукции под товарным знаком «Gorilla» и инициирует проведение Акции в целях продвижения соответствующей продукции.

2.3. Организатор Акции – Общество с ограниченной ответственностью «КИБЕРНЕТИКА» (ООО «КИБЕРНЕТИКА», ОГРН 1187746823637, ИНН 7714431929, КПП 774301001, адрес: 125493, Россия, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Головинский, ул. Смольная, д. 2, помещ. 11Н/3)

2.4. Организатор осуществляет организацию проведения Акции, включая:

- разработку механики Акции;
- формирование призового фонда;
- определение победителей;
- взаимодействие с Участниками;
- обеспечение вручения призов;
- исполнение обязанностей налогового агента в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2.5. Оператор Акции – Общество с ограниченной ответственностью «Дисконто» (ООО «Дисконто», ОГРН 1157746156655, ИНН 7734348475, КПП 772501001, адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение II, эт. 1).

2.6. Оператор обеспечивает техническое сопровождение Акции, включая:

- функционирование Сайта Акции и Системы Акции;
- функционирование чат-бота;
- прием и обработку чеков;
- обработку данных Участников;
- техническую поддержку участников Акции.

2.7. Оператор осуществляет обработку персональных данных Участников по поручению Организатора в объеме, необходимом для проведения Акции.

- 2.8. Организатор и Оператор действуют в пределах полномочий, определенных настоящими Правилами и заключенными между ними договорами.
- 2.9. В рамках проведения настоящей Акции Организатор выступает в роли налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35% от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Призер согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения им Призов. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Выплата денежной составляющей приза отдельно от Призов не производится. Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:
$$X = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65,$$
 где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; Q – стоимость Приза с НДС. Денежная часть приза равна сумме НДФЛ.
Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники подтверждают, что надлежащим образом проинформированы Организатором о вышеуказанной обязанности.

3. Термины и определения

- 3.1. Для целей настоящих Правил используются следующие основные термины.
- Акция – рекламное стимулирующее мероприятие «Побеждай с Gorilla x MLBB», которое направлено на привлечение внимания к Продукции, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и проводимое в соответствии с настоящими Правилами.
 - Участник – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 6 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 7.1.
 - Продукция – энергетические напитки под товарным знаком «Gorilla», участвующие в Акции, в период, указанный в п.4.2. Правил.
 - Чек – кассовый чек, подтверждающий факт приобретения Продукции.
 - Валидированный чек – чек, прошедший проверку на соответствие требованиям настоящих Правил.
 - Сайт Акции – интернет-страница Акции, предназначенная для регистрации Участников и загрузки чеков.

- Система Акции - совокупность программно-аппаратных средств, включая Сайт Акции и Telegram-бот, обеспечивающих сбор, хранение и обработку информации, а также взаимодействие с Участниками.
- Telegram-бот – программный интерфейс в мессенджере Telegram под названием Побеждай с Gorilla x MLBB, используемый для взаимодействия Участников с системой Акции.
- Гарантированный приз – цифровой приз (промокод), который Участник получает непосредственно после успешной валидации чека при наличии такого приза в призовом фонде.
- Ежемесячный приз – приз, разыгрываемый среди Участников по итогам соответствующего периода Акции при выполнении условий по количеству зарегистрированной Продукции.
- Главный приз – основной приз Акции (поездка), разыгрываемый среди Участников, выполнивших условия участия в розыгрыше Главного приза.
- Алмазы (Diamonds) – внутриигровая валюта игры Mobile Legends: Bang Bang.
- Магическая пыль (Magic dust) – внутриигровая валюта игры Mobile Legends: Bang Bang.
- Фрагменты эмблем (Emblem fragments) – внутриигровой усилитель игры Mobile Legends: Bang Bang.
- Промокод – уникальный код, позволяющий активировать соответствующее количество Алмазов или Магическую пыль или Фрагменты эмблем в игре Mobile Legends: Bang Bang.
- Победитель – Участник Акции, определенный в установленном настоящими Правилами порядке и имеющий право на получение соответствующего приза.
- Резервный победитель – Участник, определенный в качестве альтернативного получателя приза в случае невозможности передачи приза основному победителю.

4. Сроки проведения Акции

- 4.1. Общий срок проведения Акции: с 15 мая 2026 года по 30 ноября 2026 года включительно.
- 4.2. Период совершения покупок Продукции для участия в Акции: с 15 мая 2026 года по 15 августа 2026 года включительно. Период регистрации чеков в системе Акции: с 15 мая 2026 года по 15 августа 2026 года включительно.
- 4.3. Периоды определения победителей ежемесячных розыгрышей:
 - с 16 июня 2026 года по 20 июня 2026 года;
 - с 16 июля 2026 года по 20 июля 2026 года;
 - с 16 августа 2026 года по 31 августа 2026 года.
- 4.4. Период вручения призов: с 20 июня 2026 года по 30 ноября 2026 года включительно.
- 4.5. Организатор вправе изменить сроки проведения Акции при условии публикации соответствующей информации на Сайте Акции.

5. Территория проведения Акции

- 5.1. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 5.2. Для участия в Акции принимаются чеки, подтверждающие покупку Продукции на территории Российской Федерации.

6. Участники Акции

- 6.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцать) лет.
 - 6.1.1. Не могут быть Участниками:
 - работники (и их супруги или близкие родственники) Организатора, Заказчика Акции.
 - работники и представители (и их супруги или близкие родственники) других компаний, аффилированных с Организатором, Заказчиком Акции, а также компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции.
- 6.2. Участник Акции должен соответствовать всем требованиям, установленным настоящими Правилами, на протяжении всего периода участия в Акции и до момента получения соответствующего приза.
- 6.3. Организатор вправе в любое время запросить у Участника документы или сведения, подтверждающие соответствие требованиям участия в Акции, включая подтверждение возраста Участника.
- 6.4. Участник Акции несет ответственность за достоверность предоставляемых сведений и документов. Предоставление недостоверной информации может являться основанием для исключения Участника из Акции и аннулирования результатов его участия.
- 6.5. Участие в Акции является добровольным и бесплатным. Покупка Продукции является необходимым условием участия в Акции, однако сама Акция не предполагает внесения платы за участие.
- 6.6. Участник Акции вправе участвовать в Акции неограниченное количество раз, регистрируя чеки, подтверждающие покупку Продукции, при условии соблюдения требований настоящих Правил.
- 6.7. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в рамках Акции только один раз.

7. Порядок участия в Акции

7.1. Для участия в Акции Участнику необходимо в период, установленный настоящими Правилами:

7.1.1 приобрести Продукцию под товарным знаком «Gorilla», участвующую в Акции;

7.1.2 сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции;

7.1.3 зарегистрироваться на Сайте Акции и/или посредством чат-бота Акции, предоставив необходимые данные (в т.ч. Telegram user ID);

7.1.4 загрузить изображение кассового чека на Сайте Акции и/или посредством Telegram-бота Акции, дав согласие с условиями Правил и на обработку персональных данных.

7.2. Регистрация участия в Акции осуществляется путем заполнения соответствующей формы на Сайте Акции и/или посредством чат-бота.

7.3. При регистрации Участник обязан предоставить достоверные сведения, необходимые для участия в Акции, включая контактные данные (в том числе номер мобильного телефона и электронную почту).

7.4. После регистрации Участник получает доступ к загрузке чеков.

7.5. Загрузка и регистрация чеков:

7.5.1. Для участия в Акции Участник должен загрузить изображение кассового чека, подтверждающего покупку Продукции.

7.5.2. Фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;

- размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или скриншотами чеков (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:

• Дата и время покупки,

• Место (адрес) осуществления расчета,

• QR-код и ФН, ФД, ФП чека,

• Наименование Продукции;

- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;

- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;

- в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код..

Пример изображения:



- 7.5.3. После загрузки чек проходит автоматическую проверку Системой Акции.
- 7.5.4. При необходимости чек может быть направлен на дополнительную ручную проверку Оператором.
- 7.5.5. После успешной проверки чек получает статус Валидированного чека.
- 7.5.6. Только Валидированные чеки участвуют в Акции.

7.6. Учет приобретенной Продукции

- 7.6.1. В рамках Акции учитываются покупки Продукции под товарным знаком «Gorilla».
- 7.6.2. Каждая стандартная банка Продукции засчитывается как одна банка.
- 7.6.3. В рамках акции некоторые товары засчитываются в двойном размере. Это значит, что при покупке одной такой банки будет засчитано сразу две. К таким товарам относятся банки со вкусом Original и специальные промо-банки Gorilla x Mobile Legends: Bang Bang!
- 7.6.4. Пересчет количества банок осуществляется Системой Акции автоматически на основании данных Валидированных чеков.
- 7.6.5. В период с 01.07 по 15.08 не принимаются к участию в Акции чеки, полученные в любом магазине сети «Магнит», включая, но не ограничиваясь следующими: «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит Косметик», «Моя цена», «Магнит Сити», «Магнит Опт», «Магнит Go».

7.7. Получение Гарантированных призов

- 7.7.1. После успешной валидации чека Участник может получить Гарантированный приз.
- 7.7.2. Гарантированные призы представляют собой промокоды на внутриигровые бонусы: Алмазы или промокоды на Магическую пыль или промокоды на Фрагменты эмблем в игре Mobile Legends: Bang Bang.
- 7.7.3. Один Валидированный чек предоставляет право на получение одного Гарантированного приза, если соответствующий призовой фонд не исчерпан.
- 7.7.4. Гарантированные призы распределяются среди Участников случайным образом из числа доступных видов Гарантированных призов.

- 7.7.5. Гарантированные призы предоставляются до исчерпания соответствующего призового фонда.
- 7.7.6. Если призовой фонд Гарантированных призов исчерпан, Участник сохраняет право участия в розыгрышах других призов Акции.

7.8. Участие в розыгрышах ежемесячных призов

- 7.8.1. Участники Акции автоматически участвуют в розыгрышах ежемесячных призов при условии выполнения требований настоящих Правил за соответствующий период, указанный в п.4.3. Правил.
- 7.8.2. Для участия в розыгрыше Мерча Gorilla Energy Участник должен зарегистрировать покупки Продукции в количестве не менее 1 банки
- 7.8.3. Для участия в розыгрыше Зарядного устройства Участник должен зарегистрировать покупки Продукции в количестве не менее 2 банок.
- 7.8.4. Для участия в розыгрыше Apple AirPods Pro Участник должен зарегистрировать покупки Продукции в количестве не менее 5 банок.
- 7.8.5. Для участия в розыгрыше Apple iPhone 17 Pro Участник должен зарегистрировать покупки Продукции в количестве не менее 15 банок.
- 7.8.6. Количество банок определяется Системой Акции на основании зарегистрированных чеков.
- 7.8.7. **Общее количество продукции из чеков пользователей увеличивает шансы на выигрыш.**
- 7.8.8. Розыгрыши ежемесячных призов проводятся по итогам соответствующих периодов Акции, указанных в п.4.4.

7.9. Участие в розыгрыше Главного приза

- 7.9.1. В розыгрыше Главного приза участвуют Участники, которые за весь период Акции зарегистрировали покупки Продукции в количестве не менее 20 банок.
- 7.9.2. Количество банок определяется системой Акции с учетом правил пересчета, установленных настоящими Правилами.
- 7.9.3. Внимание! Общее количество продукции из чеков пользователей увеличивает шансы на выигрыш.
- 7.9.4. Участник, выполнивший указанное условие, автоматически включается в список участников розыгрыша Главного приза.

7.10. Количество регистраций

- 7.10.1. Участник вправе регистрировать неограниченное количество чеков.
- 7.10.2. Каждый чек может быть зарегистрирован только один раз.
- 7.10.3. Один и тот же чек не может использоваться несколькими Участниками.
- 7.10.4. В случае выявления повторной регистрации чека такой чек признается невалидным.

7.11. Ограничения участия

- 7.11.1. Организатор вправе признать участие Участника недействительным в случае выявления:

- использования поддельных чеков;
- загрузки отредактированных изображений чеков;
- регистрации чеков, не подтверждающих покупку Продукции;
- создания множественных учетных записей;
- использования автоматизированных программ (ботов);
- иных действий, направленных на обход настоящих Правил.

7.12. В случае выявления нарушений Организатор вправе:

- аннулировать зарегистрированные чеки;
- исключить Участника из Акции;
- аннулировать право Участника на получение призов.

7.13. Решения Организатора по вопросам соблюдения настоящих Правил являются окончательными.

8. Проверка чеков и предотвращение недобросовестных действий

8.1. Проверка чеков

8.1.1. Все чеки, загруженные Участниками в рамках Акции, подлежат проверке на соответствие требованиям настоящих Правил.

8.1.2. Проверка чеков осуществляется Оператором и/или Организатором с использованием автоматизированных систем обработки данных, а при необходимости – посредством дополнительной ручной проверки.

8.1.3. Проверка чеков может включать, помимо прочего:

- проверку читаемости изображения чека;
- проверку корректности реквизитов чека;
- проверку даты и времени покупки;
- проверку соответствия чека периоду проведения Акции;
- проверку наименования приобретенной продукции;
- проверку соответствия продукции условиям Акции;
- проверку уникальности чека;
- проверку отсутствия признаков редактирования изображения;
- проверку соответствия данных чека сведениям информационных систем, используемых Оператором и/или Организатором.

8.1.4. Организатор вправе использовать дополнительные технические и информационные средства проверки чеков, включая сопоставление данных с информацией операторов фискальных данных и иными доступными источниками.

8.2. Требования к чекам

8.2.1. Для участия в Акции принимаются чеки, которые:

- подтверждают покупку Продукции;

- содержат дату покупки;
- содержат наименование приобретенной продукции;
- содержат стоимость покупки;
- содержат реквизиты кассового аппарата.

8.2.2. Чек должен быть загружен в виде изображения, позволяющего однозначно прочитать информацию, содержащуюся в чеке.

8.2.3. В случае если информация на изображении чека не может быть прочитана, такой чек может быть признан невалидным.

8.3. Основания для признания чека невалидным

8.3.1. Чек признается невалидным, если:

- чек не содержит сведений, подтверждающих покупку Продукции;
- чек не соответствует периоду проведения Акции;
- чек нечитабелен полностью или частично;
- чек содержит признаки редактирования изображения;
- чек является копией или повторной регистрацией ранее загруженного чека;
- чек был зарегистрирован другим Участником;
- чек не соответствует требованиям настоящих Правил.

8.3.2. Организатор вправе признать чек невалидным также в случае, если имеются разумные основания полагать, что чек используется с целью обхода настоящих Правил.

8.4. Дополнительная проверка

8.4.1. Организатор вправе в любое время запросить у Участника дополнительные сведения или документы, подтверждающие факт покупки Продукции.

8.4.2. К таким документам могут относиться:

- оригинал кассового чека;
- дополнительные фотографии чека;
- фотографии приобретенной Продукции;
- пояснения Участника относительно обстоятельств покупки;
- иные сведения, необходимые для проверки соблюдения Правил.

8.4.3. До завершения проверки Организатор вправе временно приостановить участие Участника в Акции.

8.5. Предотвращение недобросовестного участия

8.5.1. В целях обеспечения честности проведения Акции Организатор вправе применять меры по предотвращению недобросовестного участия.

8.5.2. К таким мерам могут относиться:

- анализ IP-адресов;
- анализ параметров устройств;
- анализ цифровых следов пользователей;
- выявление массовых регистраций;
- выявление повторяющихся шаблонов поведения.

8.5.3. Организатор вправе ограничить участие в Акции в случае выявления признаков использования автоматизированных программных средств, ботов или иных технических средств, направленных на манипулирование результатами Акции.

8.6. Множественные регистрации

8.6.1. Участнику запрещается:

- создавать несколько учетных записей с целью увеличения шансов на получение призов;
- использовать чужие персональные данные;
- регистрировать чеки, не принадлежащие Участнику.

8.6.2. В случае выявления множественных регистраций Организатор вправе:

- объединить такие учетные записи;
- аннулировать зарегистрированные чеки;
- исключить соответствующего Участника из Акции.

8.7. Аннулирование результатов участия

8.7.1. Организатор вправе аннулировать результаты участия Участника в Акции в случае выявления:

- использования поддельных чеков;
- регистрации отредактированных изображений чеков;
- попыток манипулирования результатами Акции;
- использования автоматизированных программных средств;
- предоставления недостоверных сведений.

8.7.2. В случае аннулирования результатов участия Участник утрачивает право на получение любых призов Акции.

8.8. Дисквалификация участников

8.8.1. Организатор вправе дисквалифицировать Участника в случае нарушения настоящих Правил.

8.8.2. Дисквалификация может включать:

- исключение Участника из Акции;
- аннулирование результатов участия;
- отказ в выдаче призов.

8.8.3. В случае если нарушение выявлено после определения победителя, Организатор вправе аннулировать результаты такого победителя и передать приз резервному победителю.

8.9. Окончателность решений

8.9.1. Все решения Организатора, касающиеся:

- проверки чеков,
- признания чеков невалидными,
- выявления нарушений,
- дисквалификации участников,

принимаются Организатором самостоятельно на основании имеющихся данных.

8.9.2. Такие решения являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9. Призовой фонд Акции

9.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором за счет средств Заказчика Акции и включает гарантированные призы, ежемесячные призы и Главный приз.

9.2. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент, если иное прямо не предусмотрено законодательством Российской Федерации или настоящими Правилами.

9.3. Передача призов победителям осуществляется в порядке, установленном настоящими Правилами.

9.4. Гарантированные призы

9.4.1. Гарантированные призы представляют собой цифровые призы в виде промокодов на получение внутриигровых бонусов: Алмазов (Diamonds) или Магическую пыль (Magic dust) или Фрагментов эмблем (Emblem fragments) в мобильной игре Mobile Legends: Bang Bang.

9.4.2. Один Валидированный чек может предоставить Участнику право на получение одного Гарантированного приза, если соответствующий призовой фонд не исчерпан.

9.4.3. Гарантированные призы распределяются автоматически Системой Акции.

9.4.4. Вид конкретного Гарантированного приза определяется системой Акции случайным образом.

9.4.5. Общее количество Гарантированных призов определяется Организатором.

9.4.6. Гарантированные призы предоставляются до исчерпания соответствующего призового фонда.

- 9.4.7. Если призовой фонд Гарантированных призов исчерпан, Участник сохраняет право участия в розыгрышах иных призов Акции.
- 9.4.8. Общее количество Гарантированных призов:

900 промокодов — 1 000 алмазов
1 500 промокодов — 500 алмазов
3 000 промокодов — 250 алмазов
6 000 промокодов — 100 алмазов
200 000 промокодов — 5 алмазов
40 000 промокодов — 1 магическая пыль или 1 фрагмент эмблемы

9.5. Ежемесячные призы

- 9.5.1. В рамках Акции разыгрываются следующие ежемесячные призы:
- Мерч Gorilla Energy – 30 шт. (по 10 шт. в месяц). Минимальный порог: от 1 банки.
 - Зарядное устройство с визуалом Gorilla Energy x MLBB – 60 шт. (по 20 шт. в месяц). Минимальный порог: от 2 банок.
 - Apple AirPods Pro – 12 шт. (по 4 шт. в месяц). Минимальный порог: от 5 банок.
 - Apple iPhone 17 Pro – 6 шт. (по 2 шт. в месяц). Минимальный порог: от 15 банок.
- 9.5.2. Конкретные характеристики призов могут отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах.
- 9.5.3. Количество ежемесячных призов определяется Организатором и указано в Приложении № 1.
- 9.5.4. Розыгрыш ежемесячных призов проводится по итогам соответствующих периодов Акции.

9.6. Главный приз

- 9.6.1. Главный приз Акции представляет собой поездку на двоих человек на Чемпионат мира M8 World Championship по игре Mobile Legends: Bang Bang, который планируется к проведению в городе Стамбул в январе 2027 года.
- 9.6.2. Главный приз включает следующие элементы:
- авиаперелет;
 - проживание;
 - трансфер;
 - билеты на мероприятие;
 - иные элементы, определяемые Организатором.
- 9.6.3. Конкретные параметры поездки определяются Организатором и указаны в Приложение № 1.

9.6.4. Главный приз предоставляется одному победителю Акции.

9.7. Общие условия призового фонда

9.7.1. Организатор вправе:

- изменить состав призового фонда;
- заменить приз на аналогичный по стоимости.

9.8. Все изменения публикуются на Сайте Акции.

9.9. Изображения призов в рекламных материалах носят иллюстративный характер

9.10. Использование Алмазов, Магической пыли и Фрагментов эмблемы – внутриигровых бонусов Mobile Legends: Bang Bang

9.10.1. В рамках Акции Участникам могут предоставляться цифровые призы в виде промокодов, позволяющих активировать внутриигровые бонусы: Алмазы, Магическую пыль, Фрагменты Эмблем в мобильной игре Mobile Legends: Bang Bang.

9.10.2. Алмазы (Diamonds) являются внутриигровой виртуальной валютой, используемой в игре Mobile Legends: Bang Bang.

9.10.3. Магическая пыль (Magic dust) является внутриигровой виртуальной валютой, используемой в игре Mobile Legends: Bang Bang.

9.10.4. Фрагментов эмблем (Emblem fragments) является внутриигровым усилением, используемой в игре Mobile Legends: Bang Bang.

9.10.5. Промокод представляет собой уникальную комбинацию символов, позволяющую активировать соответствующее количество Алмазов или Магической пыли или Фрагментов эмблем в учетной записи пользователя игры Mobile Legends: Bang Bang.

9.10.6. Использование промокодов осуществляется в соответствии с правилами и условиями соответствующей игровой платформы и правообладателя игры.

9.10.7. Организатор Акции не является разработчиком или правообладателем игры Mobile Legends: Bang Bang.

9.10.8. Организатор Акции не несет ответственности за:

- функционирование игры Mobile Legends: Bang Bang;
- правила использования внутриигровой валюты;
- блокировку игровых аккаунтов;
- ограничения, установленные правообладателем игры.

9.10.9. Активация Алмазов, Магической пыли, Фрагментов эмблем осуществляется в соответствии с правилами игровой платформы.

9.10.10. После передачи Участнику промокода обязательство Организатора по передаче соответствующего цифрового приза считается исполненным.

Один Участник вправе получить не более одного приза каждого вида в рамках категории «Ежемесячные призы», а также не более одного «Главного приза» за весь период проведения Акции.

Участник, признанный победителем и получивший приз определённого вида в категории «Ежемесячные призы», сохраняет право участия в последующих розыгрышах указанной категории, за исключением розыгрышей призов того же вида.

В случае если такой Участник будет определён системой случайным образом в качестве победителя по призу вида, ранее им полученного, результаты определения признаются недействительными, и соответствующий приз подлежит передаче другому Участнику, определяемому посредством проведения повторной процедуры случайного выбора.

10. Порядок определения победителей

10.1. Победители Акции определяются Организатором в сроки, установленные настоящими Правилами, среди Участников, выполнивших все условия участия в Акции и имеющих валидные чеки.

10.2. Определение победителей осуществляется отдельно:

- по Гарантированным призам;
- по Ежемесячным призам;
- по Главному призу.

10.3. Гарантированные призы предоставляются Участникам после успешной валидации соответствующего чека в автоматическом порядке, пока соответствующий призовой фонд не исчерпан.

10.4. Если на момент успешной проверки чека соответствующий вид Гарантированного приза исчерпан, Организатор вправе предоставить Участнику иной Гарантированный приз из оставшегося призового фонда по усмотрению Организатора.

10.5. Ежемесячные призы определяются по итогам соответствующих периодов (согласно п.4.4 Правил) среди Участников, выполнивших условия Акции для соответствующего вида приза, в том числе требования по минимальному количеству загруженной Продукции, учитываемой по правилам Акции.

10.6. Для целей розыгрыша Ежемесячных призов применяются следующие минимальные пороги участия:

- для Мерча Gorilla Energy – от 1 банки, Продукции участвующей в Акции;
- для Зарядного устройства – от 2 банок, Продукции участвующей в Акции;
- для Apple AirPods Pro – от 5 банок, Продукции участвующей в Акции;

- для Apple iPhone 17 Pro – от 15 банок, Продукции участвующей в Акции.
- 10.7. Главный приз определяется среди Участников, которые за весь период Акции выполнили условия участия в розыгрыше Главного приза, а именно зарегистрировали количество Продукции, эквивалентное не менее 20 банкам, с учетом правил пересчета, установленных настоящими Правилами.
 - 10.8. Если настоящими Правилами предусмотрено, что отдельные виды Продукции засчитываются как две банки, соответствующий пересчет применяется Организатором автоматически на основании данных о зарегистрированных покупках.
 - 10.9. Определение победителей Ежемесячных призов и Главного приза осуществляется методом случайной выборки из числа Участников, имеющих право на участие в соответствующем розыгрыше.
 - 10.10. Организатор вправе использовать для случайной выборки специализированные программные средства, генераторы случайных чисел, функционал информационной системы Оператора, обеспечивающие случайный характер выбора победителей.
 - 10.11. По итогам каждого розыгрыша Организатор формирует внутренний протокол определения победителей, в котором фиксируются:
 - дата и время проведения розыгрыша;
 - вид разыгрываемого приза;
 - количество Участников, допущенных к соответствующему розыгрышу;
 - сведения о победителях;
 - сведения о резервных победителях;
 - иные сведения, которые Организатор сочтет необходимыми для подтверждения результатов розыгрыша.
 - 10.12. Победителем считается Участник, который:
 - был определен в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
 - соответствует всем требованиям настоящих Правил;
 - в течение 3 (трёх) дней подтвердил готовность принять приз;
 - представил все документы и сведения, запрошенные Организатором.
 - 10.13. До момента фактической передачи приза Организатор вправе провести дополнительную проверку победителя и его участия в Акции.
 - 10.14. Если по результатам такой проверки будет установлено, что победитель нарушил Правила, использовал невалидный чек, предоставил недостоверные сведения или совершил иные недобросовестные действия, результаты определения такого победителя аннулируются и приз может быть передан резервному победителю при соответствии условиям Акции.

10.15. Резервные победители и замена победителей

- 10.15.1. При проведении каждого розыгрыша Ежемесячных призов и Главного приза одновременно с основными победителями определяются резервные победители.
- 10.15.2. Количество резервных победителей определяется Организатором по своему усмотрению, исходя из количества разыгрываемых призов и предполагаемой необходимости замены основных победителей.
- 10.15.3. Резервный победитель приобретает право на соответствующий приз в случае, если основной победитель:
- не вышел на связь в установленный Организатором срок, который составляет 3 дня;
 - отказался от получения приза;
 - не представил запрошенные документы и сведения;
 - не подтвердил соблюдение условий участия в Акции;
 - был дисквалифицирован;
 - не соответствует требованиям настоящих Правил;
 - не подтвердил достижение возраста 18 лет на момент приобретения Продукции;
 - иным образом утратил право на получение приза.
- 10.16. Замена победителя осуществляется в последовательности, определенной при формировании списка резервных победителей.
- 10.17. К резервным победителям применяются все положения настоящих Правил, относящиеся к основным победителям, включая положения о проверке, уведомлении, предоставлении документов, налогообложении и сроках получения призов.
- 10.18. Организатор вправе последовательно привлекать резервных победителей до тех пор, пока не будет определен победитель, соответствующий требованиям Правил и принявший приз в установленном порядке.
- 10.19. Если ни основной победитель, ни резервные победители не подтвердили право на соответствующий приз, такой приз считается невостребованным.

11. Уведомление победителей

- 11.1. Уведомление победителей Акции осуществляется посредством чат-бота и/или сайт Акции и/или иными средствами связи, указанными Участником при регистрации,
- 11.2. Организатор направляет победителю уведомление о выигрыше соответствующего приза с указанием дальнейших действий, необходимых для получения приза.

- 11.3. Победитель обязан в срок, установленный Организатором (не более 3 рабочих дней), подтвердить получение уведомления и предоставить необходимые для вручения приза следующие достоверные документы/сведения о себе:
- Фамилия, имя, отчество;
 - Контактный номер телефона;
 - Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (только разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
 - Фото/скан свидетельства ИНН.
 - Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 2 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
 - Иную необходимую информацию по запросу Организатора
- 11.4. Если победитель не отвечает на уведомление Организатора в установленный срок, Организатор вправе признать такого победителя отказавшимся от получения приза.
- 11.5. В случае признания победителя отказавшимся от получения приза Организатор вправе передать соответствующий приз резервному победителю.
- 11.6. Организатор не несет ответственности за невозможность уведомления победителя, если такая невозможность вызвана:
- указанием Участником недостоверных контактных данных;
 - техническими ограничениями или настройками устройств Участника;
 - действиями операторов связи или интернет-провайдеров;
 - иными обстоятельствами, не зависящими от Организатора.

12. Коммуникации в рамках Акции

- 12.1. Основным каналом коммуникации с Участниками Акции является Telegram-бот Акции и/или сайт.
- 12.2. Через Telegram-бот и/или сайт могут осуществляться:
- регистрация участия в Акции;
 - загрузка чеков;
 - уведомления о результатах проверки чеков;
 - уведомления о выигрыше призов;
 - передача промокодов;
 - иные уведомления, связанные с проведением Акции.
- 12.3. Участник обязан обеспечить возможность получения сообщений от Telegram-бота.
- 12.4. Организатор не несет ответственности за невозможность доставки сообщений, вызванную настройками устройства Участника, ограничениями платформы Telegram или иными техническими обстоятельствами.

13. Порядок выдачи призов

13.1. Гарантированные призы (промокоды) направляются победителю непосредственно в Telegram-бот и/или на сайте после валидации чека. Обязательство по вручению приза считается исполненным с момента направления промокода. Промокод направляется Участнику не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней после подтверждения принятия чека. Датой получения промокода считается дата его отправки в чат-бот. Претензии по срокам получения промокода в пределах указанного срока не принимаются.

13.2. Ежемесячные призы (мерч, Зарядное устройство, AirPods, iPhone) направляются победителям курьерской службой или Почтой России за счет Организатора в течение 30 (тридцати) рабочих дней после подтверждения победителем своих данных и получения приза от Организатора. Доставка осуществляется только по территории РФ.

13.3. Главный приз (Поездка на Чемпионат мира MLBB M8 World Championship в Стамбул (январь 2027) вручается в порядке, предусмотренном разделом 14 настоящих Правил.

13.4. Для получения призов, стоимостью превышающей 4000 рублей, победитель предоставляет Организатору следующую обязательную информацию и документы (скан копию или фото, соответствующие следующим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, PDF):

- ФИО и почтовый адрес проживания (указывается фактический адрес проживания, по которому будет осуществлена доставка Приза);
- номер контактного телефона с кодом города;
- копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- копию своего свидетельства ИНН, или, при отсутствии полученного свидетельства, номер ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для выдачи Приза и выполнения функций налогового агента по НДФЛ.

В течение 3 дней с даты получения уведомления от Организатора и/или Оператора о победителях необходимо прислать запрашиваемые данные на электронную почту Организатора Акции *deal@cybernetica.agency*

13.5. В случае неполучения приза по вине победителя (неверный адрес, отказ от получения на почте и т.п.) приз признается невостребованным и повторно не высылается.

13.6. Если победитель не предоставит необходимые сведения и/или документы, необходимые для получения призов в течение 3 дней с даты получения уведомления от Организатора и/или Оператора, участник теряет право на получение Приза, Приз считается невостребованным и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

13.7. Подтверждением получения победителями призов считается доказательство факта отправки и/или зачисления приза, акт приема-передачи приза.

14. Особенности предоставления Главного приза

14.1. Главный приз предоставляется только победителю – физическому лицу, достигшему 18 лет.

14.2. Организатор организует поездку самостоятельно или с привлечением третьих лиц (турагентов).

14.3. В состав приза входят: перелет эконом-классом по маршруту город проживания победителя в РФ – Стамбул – город проживания победителя, проживание в отеле (категория не ниже 3*), трансферы, билеты на мероприятие. Даты поездки определяются Организатором в соответствии с датами проведения Чемпионата мира M8 World Championship.

14.4. Организатор не компенсирует победителю расходы, связанные с получением загранпаспорта, визы (при необходимости), медицинской страховки, питания (кроме завтраков в отеле, если они включены в стоимость проживания), и иные личные расходы.

14.5. Если победитель не может воспользоваться поездкой, приз может быть передан резервному победителю. Замена приза денежным эквивалентом не производится.

15. Невостребованные призы

15.1. Призы, не полученные победителями в установленный срок по причинам, зависящим от победителей (непредоставление данных, отказ от получения и т.п.), признаются невестребованными.

15.2. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению, включая передачу резервным победителям или использование в следующих этапах.

16. Персональные данные

16.1. Участвуя в Акции, Участник дает свое согласие Заказчику, Организатору и Оператору на обработку своих персональных данных, предоставленных при регистрации, в целях проведения Акции и исполнения налоговым агентом своих обязанностей.

16.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

16.3. Согласие на обработку персональных данных действует с момента регистрации Участника и до окончания сроков хранения данных, установленных

законодательством РФ. Участник вправе отозвать согласие, направив письменное уведомление Организатору. В случае отзыва согласия Участник утрачивает право на дальнейшее участие в Акции и получение призов.

16.4. Персональные данные Участников хранятся в течение срока проведения Акции и 6 (шести) месяцев после её окончания, за исключением случаев, когда более длительный срок хранения установлен законодательством РФ (в частности, для налогового учёта – 4 года). По истечении указанного срока данные уничтожаются или обезличиваются.

16.5. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив письменное уведомление по адресу Организатора: 125493, Россия, г. Москва, ул. Смольная, д. 2, помещ. 11Н/3 (или указать фактический адрес). Отзыв согласия влечёт прекращение дальнейшего участия в Акции и утрату права на получение призов, которые ещё не были вручены. При этом данные, необходимые для исполнения налоговых обязательств (в случае уже полученного приза), могут сохраняться в течение сроков, установленных налоговым законодательством.

16.6. Организатор и Оператор не осуществляют передачу персональных данных третьим лицам, за исключением случаев, прямо предусмотренных законом (налоговые органы, правоохранительные органы по запросу) или необходимых для вручения призов (транспортные компании – с согласия победителя).

17. Форс-мажор

17.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящей Акции, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после начала проведения Акции в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

17.2. Организатор не несет ответственности за сбои в работе операторов связи, интернет-провайдеров, платежных систем, а также за иные технические неполадки, препятствующие участию в Акции.

18. Заключительные положения

18.1. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

18.2. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками по поводу условий и порядка проведения Акции, кроме случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

18.3. Решения Организатора по вопросам, связанным с проведением Акции, включая проверку чеков и дисквалификацию участников, являются окончательными.

18.4. Обращения Участников принимаются на электронную почту Организатора deal@cybernetica.agency. Срок рассмотрения обращения – до 7 (семи) рабочих дней.

Приложение № 1

Таблица призового фонда Акции

Категория приза	Наименование приза	Количество, шт.	Минимальное кол-во банок для участия в розыгрыше	Способ определения победителя	Примечание
Главный приз	Поездка на Чемпионат мира MLBB M8 World Championship в Стамбул (январь 2027)	1	20 и более за весь период	Случайная выборка среди участников	Включает перелет, проживание, трансфер, билеты. Стоимость приза превышает 4000 руб., которая состоит из двух частей: материальной (натуральной) и денежной. Где денежная часть будет использована для выполнения функций налогового агента по НДФЛ и перечислена в бюджет РФ
Ежемесячные призы (всего / за период)	Apple iPhone 17 Pro	6 / по 2	от 15 банок за период	Случайная выборка	Стоимость приза превышает 4000 руб., которая состоит из двух частей: материальной (натуральной) и денежной. Где денежная часть будет использована для выполнения функций налогового

					агента по НДФЛ и перечислена в бюджет РФ
	Apple AirPods Pro	12 / по 4	от 5 банок за период	Случайная выборка	Стоимость приза превышает 4000 руб., которая состоит из двух частей: материальной (натуральной) и денежной. Где денежная часть будет использована для выполнения функций налогового агента по НДФЛ и перечислена в бюджет РФ
	Зарядное устройство Gorilla Energy x MLBB	60 / по 20	от 2 банок за период	Случайная выборка	Стоимость приза не превышает 4000 руб.
	Мерч Gorilla Energy	30 / по 10	от 1 банки за период	Случайная выборка	Стоимость единицы приза не превышает 4000 руб.
Гарантированные призы (весь фонд)	Промокод на 1000 Алмазов	900	1 валидированный чек	Автоматически, случайно	Цифровой приз Стоимость единицы приза не превышает 4000 руб.
	Промокод на 500 Алмазов	1 500	1 валидированный чек	Автоматически, случайно	Цифровой приз Стоимость единицы приза не превышает 4000 руб.
	Промокод на 250 Алмазов	3 000	1 валидированный чек	Автоматически, случайно	Цифровой приз Стоимость единицы приза не

					превышает 4000 руб.
	Промокод на 100 Алмазов	6 000	1 валидированный чек	Автоматически, случайно	Цифровой приз Стоимость единицы приза не превышает 4000 руб.
	Промокод на 5 Алмазов	200 000	1 валидированный чек	Автоматически, случайно	Цифровой приз Стоимость единицы приза не превышает 4000 руб.
	Промокоды на Магическую пыль и Фрагменты эмблем	40 000	1 валидированный чек	Автоматически, случайно	Цифровой приз Стоимость единицы приза не превышает 4000 руб.

Приложение 2
к Правилам проведения
Акции «Побеждай с Gorilla
х MLBB»

Согласие на обработку персональных данных

Я _____ (далее – Победитель), действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, предоставляет свое согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) Общество с ограниченной ответственностью «КИБЕРНЕТИКА» (ООО «КИБЕРНЕТИКА», ОГРН 1187746823637, ИНН 7714431929, КПП 774301001, адрес: 125493, Россия, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Головинский, ул. Смольная, д. 2, помещ. 11Н/3) в целях выдачи призов Акции «Побеждай с Gorilla x MLBB».

Настоящее Согласие предоставляется на смешанную обработку (обработка с использованием средств автоматизации и без использования средств автоматизации) следующих персональных данных, не относящихся к специальной категории персональных данных или к биометрическим персональным данным:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты;
- адрес места проживания;
- паспортные данные
- ИНН.
- полные реквизиты банковской карты

В процессе обработки с персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

Третьи лица, которым Заказчик Акции передает (поручает обработку) персональных данных для достижения указанной цели:

Закрытому акционерному обществу «Московская Пивоваренная Компания» (ЗАО «МПК», ИНН 5029104266, КПП 783450001, юр. адрес: 141006, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл., д.2 (далее – Заказчик Акции);

Общество с ограниченной ответственностью «Дисконто» (ООО «Дисконто», ОГРН 1157746156655, ИНН 7734348475, КПП 772501001, адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение II, эт. 1).

Персональные данные обрабатываются в течение пяти лет с момента получения Согласия на обработку персональных данных. Настоящее Согласие действует с момента его предоставления и до наступления условия прекращения обработки, указанного в настоящем абзаце Согласия, либо до момента отзыва Согласия, в зависимости от того, что произойдет раньше. Персональные данные уничтожаются в течение 30 дней после наступления условий, указанных в настоящем абзаце и при отсутствии иных оснований для продолжения обработки, указанных в п.п. 2 - 11 ч. 1 ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

Согласие может быть отозвано посредством направления письменного заявления по адресу регистрации Заказчика акции, указанному в настоящем Согласии, или электронного заявления, подписанного согласно законодательству Российской Федерации в области электронной подписи, по адресу электронной почты: info@gorillamlbb.ru.

В случае отзыва Согласия, а равно после истечения срока действия настоящего Согласия Заказчик акции вправе продолжить обработку персональных данных без него при наличии оснований, указанных в п.п. 2 - 11 ч. 1 ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

« _____ » _____ 2026 _____
г.

ФИО

Подпись